Tabela podsumowująca badanie dostępności cyfrowej strony internetowej https://akademiki.po.opole.pl/

Lp.	Kryterium sukcesu	Adres www, ewentualne uwagi
1	1.1.1 - Treść nietekstowa	Negatywna. Na stronie występują obrazy nie posiadające właściwego atrybutu ALT.
2	1.2.1 - Tylko audio lub tylko wideo (nagranie)	Pozytywna.
3	1.2.2 - Napisy rozszerzone (nagranie)	Pozytywna.
4	1.2.3 - Audiodeskrypcja lub alternatywa tekstowa dla mediów (nagranie)	Pozytywna.
5	1.2.5 – Audiodeskrypcja (nagranie)	Pozytywna.
6	1.3.1 - Informacje i relacje	Pozytywna.
7	1.3.2 - Zrozumiała kolejność	Pozytywna.
8	1.3.3 - Właściwości zmysłowe	Pozytywna.
9	1.3.4 – Orientacja	Pozytywna.
10	1.3.5 – Określenie pożądanej wartości	Nie dotyczy.
11	1.4.1 - Użycie koloru	Pozytywna.
12	1.4.2 - Kontrola odtwarzania dźwięku	Pozytywna.
13	1.4.3 - Kontrast (minimalny)	Pozytywna.
14	1.4.4 - Zmiana rozmiaru tekstu	Pozytywna.
15	1.4.5 – Obrazy tekstu	Pozytywna.
16	1.4.10 – Dopasowanie do ekranu	Pozytywna.
17	1.4.11 – Kontrast elementów nietekstowych	Pozytywna.
18	1.4.12 – Odstępy w tekście	Pozytywna.
19	1.4.13 – Treści spod kursora lub fokusu	Pozytywna.

Lp.	Kryterium sukcesu	Adres www, ewentualne uwagi
20	2.1.1 - Klawiatura	Pozytywna.
21	2.1.2 - Bez pułapki na klawiaturę	Pozytywna.
22	2.1.4 – Jednoznakowe skróty klawiaturowe	Nie dotyczy.
23	2.2.1 - Dostosowanie czasu	Pozytywna.
24	2.2.2 – Pauza, zatrzymanie, ukrycie	Pozytywna.
25	2.3.1 - Trzy błyski lub wartości poniżej progu	Pozytywna.
26	2.4.1 - Możliwość pominięcia bloków	Pozytywna.
27	2.4.2 - Tytuł strony	Pozytywna.
28	2.4.3 - Kolejność fokusu	Pozytywna.
29	2.4.4 - Cel łącza (w kontekście)	Pozytywna.
30	2.4.5 - Wiele dróg	Pozytywna.
31	2.4.6 - Nagłówki i etykiety	Pozytywna.
32	2.4.7 - Widoczny fokus	Pozytywna.
33	2.5.1 – Gesty dotykowe	Pozytywna.
34	2.5.2 – Rezygnacja ze wskazania	Pozytywna.
35	2.5.3 – Etykieta w nazwie	Pozytywna.
36	2.5.4 – Aktywowanie ruchem	Nie dotyczy.
37	3.1.1 - Język strony	Pozytywna.
38	3.1.2 - Język części	Pozytywna.
39	3.2.1 - Po otrzymaniu fokusu	Pozytywna.
40	3.2.2 - Podczas wprowadzania danych	Pozytywna.
41	3.2.3 - Spójna nawigacja	Pozytywna.
42	3.2.4 – Spójna identyfikacja	Pozytywna.
43	3.3.1 - Identyfikacja błędu	Pozytywna.
44	3.3.2 - Etykiety lub instrukcje	Pozytywna.
45	3.3.3 - Sugestie korekty błędów	Pozytywna.
46	3.3.4 - Zapobieganie błędom (prawnym, finansowym, w danych)	Nie dotyczy.

Lp.	Kryterium sukcesu	Adres www, ewentualne uwagi
47	4.1.1 – Poprawność kodu	Negatywna.
48	4.1.2 - Nazwa, rola, wartość	Pozytywna.
49	4.1.3 – Komunikaty o stanie	Pozytywna.